

Educación

Universidad del Desarrollo

Título Profesional, Diseño Digital
(2011 - 2015)

Universidad Central

Diplomado Experiencia de Usuario y
Arquitectura de Información
(2017 - 2017)

Universidad del Desarrollo

Diplomado Diseño Basado en Datos
(2021 - 2022)

Cursos y Certificaciones

Curso Product Thinking
Curso Product Design
Curso Métricas y Diseño
Curso Medios de Pago avanzado
Curso Growth Hacking
Coaching de Liderazgo
Certificación SCRUM Product Owner

Habilidades

Aptitudes clave

Investigación cualitativa
Investigación cuantitativa
Análisis de datos
Visualización de datos
UX Strategy

Herramientas

Figma, Maze, Hotjat, Google
Analytics, Looker Studio, Miro, Jira,
Salesforce, Excel

Metodologías de investigación

Entrevistas, tests de usabilidad,
análisis temático, evaluación
heurística, encuestas, card sorting,
tree testing, heatmaps, seguimiento
de KPIs

Idiomas

Español (Nativo), Francés (Bilingüe),
Inglés (C1)

Magdalena Riquelme Montero

UX Researcher | Product Designer

Especialista en investigación y análisis de datos con foco estratégico para equilibrar objetivos de negocio y necesidades de usuario. Me caracteriza un enfoque integral, analítico y empático.

Contacto

+569 8 2343255
hola@malefice.cl

Linkedin: [/magdalena-riquelme](#)
Portafolio: [malefice.cl](#)

Experiencia

2Brains

UX Researcher | Ene 2023 – Actualidad

Clientes: ACHS, GTD, Telsur, Banco Security y BCI.

- Responsable de investigaciones cualitativas y cuantitativas para optimizar flujos digitales en autoservicio, CRM y canales de venta.
- Identificación de fricciones clave que afectaban la conversión, eficiencia operativa y comprensión del producto.
- Encargada del seguimiento de desempeño de un servicio, con foco en alertas y mejoras para áreas comerciales, de marketing y UX.

Continuum HQ

UX Designer, Product Lead | Dic 2021 – Jul 2023

Clientes: Transbank, Amicar, Banco Interamericano del Desarrollo, Banco Internacional y Lexgo.

- Propuesta de estrategias de growth y postventa basadas en investigación, que aumentaron la retención, conversión y satisfacción de usuarios.
- Diseño de dashboards personalizados para distintos perfiles de usuario, mejorando la visualización de datos clave y la toma de decisiones.
- Lideré entrevistas con actores de distintos países y niveles jerárquicos para identificar brechas de información y necesidades clave en entornos multiculturales.

IONIX

UX Designer | Abr 2017 – Nov 2019

Clientes: Edenred, Enex, Cencosud y CCU (Pepsi).

- Diseño de interfaces y flujos para soluciones de pago mobile y sistemas transaccionales.
- Colaboración en propuestas comerciales uniendo diseño, tecnología y objetivos de negocio.