

### Educación

#### Universidad del Desarrollo

Título Profesional, Diseño Digital  
(2011 - 2015)

#### Universidad Central

Diplomado Experiencia de Usuario y  
Arquitectura de Información  
(2017 - 2017)

#### Universidad del Desarrollo

Diplomado Diseño Basado en Datos  
(2021 - 2022)

### Cursos y Certificaciones

Curso Product Thinking  
Curso Product Design  
Curso Métricas y Diseño  
Curso Medios de Pago avanzado  
Curso Growth Hacking  
Coaching de Liderazgo  
Certificación SCRUM Product Owner

### Habilidades

#### Aptitudes clave

Investigación cualitativa  
Investigación cuantitativa  
Análisis de datos  
Visualización de datos  
UX Strategy

#### Herramientas

Figma, Maze, Hotjat, Google  
Analytics, Looker Studio, Miro, Jira,  
Salesforce, Excel

#### Metodologías de investigación

Entrevistas, tests de usabilidad,  
análisis temático, evaluación  
heurística, encuestas, card sorting,  
tree testing, heatmaps, seguimiento  
de KPIs

#### Idiomas

Español (Nativo), Francés (Bilingüe),  
Inglés (C1)

# Magdalena Riquelme Montero

## UX Researcher | Product Designer

Especialista en investigación y análisis de datos con foco estratégico para equilibrar objetivos de negocio y necesidades de usuario. Me caracteriza un enfoque integral, analítico y empático.

### Contacto

+569 8 2343255  
hola@malefice.cl

Linkedin: [/magdalena-riquelme](#)  
Portafolio: [malefice.cl](#)

## Experiencia

### 2Brains

UX Researcher | Ene 2023 – Actualidad

Clientes: ACHS, GTD, Telsur, Banco Security y BCI.

- Responsable de investigaciones cualitativas y cuantitativas para optimizar flujos digitales en autoservicio, CRM y canales de venta.
- Identificación de fricciones clave que afectaban la conversión, eficiencia operativa y comprensión del producto.
- Encargada del seguimiento de desempeño de un servicio, con foco en alertas y mejoras para áreas comerciales, de marketing y UX.

### Continuum HQ

UX Designer, Product Lead | Dic 2021 – Jul 2023

Clientes: Transbank, Amicar, Banco Interamericano del Desarrollo, Banco Internacional y Lexgo.

- Propuesta de estrategias de growth y postventa basadas en investigación, que aumentaron la retención, conversión y satisfacción de usuarios.
- Diseño de dashboards personalizados para distintos perfiles de usuario, mejorando la visualización de datos clave y la toma de decisiones.
- Lideré entrevistas con actores de distintos países y niveles jerárquicos para identificar brechas de información y necesidades clave en entornos multiculturales.

### IONIX

UX Designer | Abr 2017 – Nov 2019

Clientes: Edenred, Enex, Cencosud y CCU (Pepsi).

- Diseño de interfaces y flujos para soluciones de pago mobile y sistemas transaccionales.
- Colaboración en propuestas comerciales uniendo diseño, tecnología y objetivos de negocio.